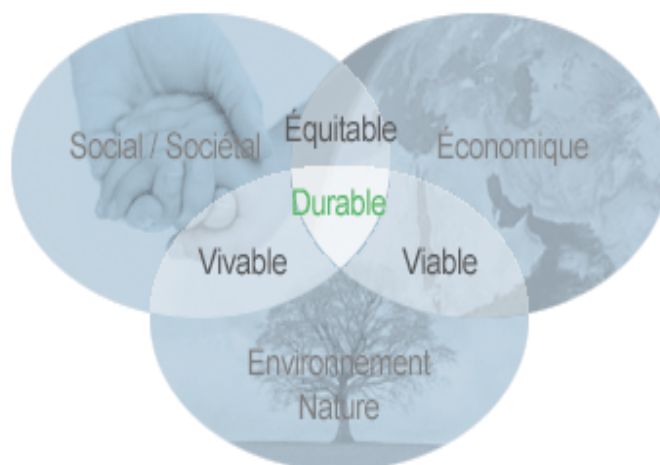


PLAN D' ACTIONS  
DEVELOPPEMENT DURABLE  
Version 2011.2  
2010 – 2015

1



« Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre l'efficacité des générations futures à répondre aux leurs\* . »

Réalisé le 01/09/2010

*\*Définition de la commission mondiale sur l'environnement et le développement*

## INTRODUCTION

Mieux répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à faire face aux leurs, voilà un principe de base auquel les Hommes et les Femmes de PHV adhèrent depuis 4 ans.

Conscients des interactions entre notre mission et les enjeux de développement durable, nous avons adopté, début 2010, une politique de développement durable qui se concrétise par l'élaboration d'un plan d'action sur 5 années.

L'analyse annuelle de ce plan définira les évolutions et axes d'améliorations possibles.

Notre Ambition est d'être la référence de notre métier dans chacun de nos marchés et de répondre aux attentes de nos clients, nos salariés et nos partenaires.

3 axes stratégiques sont développés dans notre plan d'action de développement durable :

- **L'EQUITE SOCIALE**
- **LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**
- **L'ETHIQUE DES AFFAIRES**

Certaines actions liées à ce plan constituent de nouvelles mesures qui seront mises en place au cours des prochains mois, les autres s'inscrivant dans le prolongement de mesures spécifiques déjà en place.

Le plan d'action est une démarche transversale tributaire de l'engagement de chaque collaborateur ; sa mise en œuvre s'appuie sur nos valeurs : Responsabilité, Intégrité, Respect, Solidarité, Loyauté et Exemplarité.

Ce plan d'action décliné en 33 actions à mener vient compléter plusieurs politiques et approches de l'entreprise, comme notre système de management ISO 9001, qui concourent à l'atteinte de l'objectif général qu'est le développement durable.

Le développement durable représente ainsi une valeur ajoutée et une véritable caractéristique de la personnalité de l'entreprise.

## EQUITE SOCIALE

La direction de l'entreprise PHV est convaincue que l'Humain est au cœur de sa force.

Ainsi, la politique des Ressources Humaines formalisée depuis 3 ans au travers d'un bilan social, est basée sur 3 axes majeurs :

- **La Gestion des Compétences**
- **La Motivation et L'implication**
- **Les Conditions d'Hygiène et de Sécurité au Travail**

3

## GESTION DES COMPETENCES

Depuis 2 ans, un véritable Plan de Formation Individuelle est formalisé.

En 2009, PHV a consacré 7 % de la masse salariale pour la formation des salariés.

Les modules dont bénéficient les salariés sont les suivants :

Intitulé de l'action de formation	Prestataire
Recyclage SST	PHV
Formation au CACES - PEMP 1B 3B	LOXAM
Formation SRE	PHV
Chantier école	PHV
DEESARH	PIGIER
Préparation à l'ACQPA niveaux 1 et 2	IFI Peinture
Tutorat DEESARH	PHV
Formation sur l'outil ERP	BRZ-Pharos
Contrôle des peintures en atelier et sur chantier	IPRS
Contrôle des peintures sur pylônes	IPRS
Initiation Excel	UT Consultant
ISO 9001 – Lecture pas à pas de la norme	CAP AFNOR
Alpiniste Utilitaire	Leader Oltenita
Dépose d'amiante non friable	Forma BTP 31
Gestion des déchets	Forma BTP 31

Les actions qui doivent être menées dans l'axe Gestion des compétences sont les suivantes :

- En 2010, 50 % de notre personnel technique opérationnel est certifié **ACQPA**, l'objectif est d'augmenter ce volume de 10 % chaque année pendant 5 ans.
- En 2010, 6 % de notre personnel est formé au **risque amiante**, l'objectif est de doubler ce taux en 2011, puis d'atteindre 50 % en 2015.
- En 2010, tous nos chargés de travaux sont formés **SST**, nous souhaitons étendre cette formation à l'ensemble des suppléants d'ici 2015.
- En 2010, 12 % de notre personnel possède un **CACES**, nous souhaitons maintenir ce taux.
- En 2010, 100 % de nos chargés de travaux sont formés à la **sécurité, la qualité et le contrôle** lors d'un « **chantier école** », nous souhaitons maintenir ce taux.
- Nous souhaitons former **5** de nos collaborateurs au métier de **cordiste** en 2011.
- L'ensemble des collaborateurs devra être sensibilisé à notre démarche de développement durable en 2011.
- Etudier en 2011 la possibilité d'embauche de **personnes handicapées** pour l'entretien des espaces verts ou autres travaux.

## MOTIVATION ET IMPLICATION

---

La société PHV souhaite favoriser l'**épanouissement de ses collaborateurs** et veiller à leurs **bonnes conditions de travail**.

La taille humaine de notre entreprise permet d'établir de **bonnes relations sociales** et de développer l'organisation nécessaire à **la bonne exécution du travail**.

Les actions qui doivent être menées dans l'axe Motivation et Implication sont les suivantes :

- Nous formalisons l'**entretien individuel** depuis 2 ans et souhaitons maintenir cette action, indispensable au dialogue social, à la considération et à l'échange constructif pour une meilleure compréhension des attentes du salarié et de l'adaptation à son poste de travail.
- Nous mesurons les indicateurs comme le **turn-over** et le **taux de promotions internes** ; ceci nous permet de mieux appréhender la fidélité de nos collaborateurs, nous souhaitons continuer à **mesurer ces indicateurs**.
- Des **réunions de début et de fin de campagne** sont organisées avec l'ensemble des chargés de travaux, permettant un échange constructif sur les réalités du terrain et la définition des exigences du client.
- Nous souhaitons sensibiliser nos cadres sur la lutte contre la **discrimination** lors du recrutement fin 2010 et ainsi **favoriser la diversité**.
- Nous souhaitons renforcer notre encadrement technique en 2011 par le recrutement d'un **Conducteur de Travaux** et d'un **Responsable QSE**.

## CONDITIONS D'HYGIENE ET DE SECURITE AU TRAVAIL

---

Notre politique affirme notre conviction que la **sécurité de nos collaborateurs** est pour nous un enjeu permanent.

Les actions à mener dans le cadre des Conditions d'Hygiène et de Sécurité sont :

- **Matériel de sécurité** : EPI (casque, ceinture pylôneur, harnais, stop chute, manu croches ...), cordes, sellettes, descendeurs, trousse de secours et extincteur dans chaque véhicule ; nous souhaitons **renforcer la formation** à la bonne utilisation des EPI en 2011.
- **Audit sur l'évaluation des risques professionnels** (document unique) réalisé en mai 2007. Nous souhaitons programmer la refonte du document unique et le communiquer à nos collaborateurs en 2011.
- Mise en place de la certification **MASE UIC** (certification sécurité) en 2011.
- Les **fiches techniques sécurité** de tous nos produits sont référencées, nous souhaitons maintenir cette traçabilité et la mettre à jour si besoin.
- Nous mesurons nos **taux d'accidents du travail** et mettons en place les actions de **formation ou de communication nécessaires** à l'amélioration de ceux-ci.
- Formaliser les risques et actions à mettre en place par le biais d'un **Plan Particulier de Sécurité et de Protection de la Santé** lorsque le chantier le nécessite.



## PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

L'entreprise PHV s'est engagée à long terme dans la croissance durable grâce à des **pratiques responsables en matière d'environnement**.

Notre activité de peinture sur structure métallique est étroitement liée avec notre environnement naturel.

Nous nous devons de le protéger et de **minimiser nos impacts** en définissant une politique environnementale **inspirée de la norme 14001**.

Les actions à mener dès 2010 dans le cadre de la Préservation de l'Environnement sont :

- La réduction de produits dangereux dans la mesure du possible, par des **produits moins polluants** (peinture à l'eau par exemple).
- Adapter nos **techniques de travail à l'environnement** avec le confinement d'un support par exemple ou le décapage par jet d'eau UHP.
- Poursuivre le **traitement de l'ensemble de nos déchets** par un centre agréé.
- Formaliser l'identification des risques et la mise en place d'actions par la rédaction d'un **Plan de Prévention Environnemental** pour tous nos chantiers.
- Respecter et faire respecter les **lois et règlements environnementaux en vigueur** dans toutes les régions où nous intervenons.
- **Diminuer les émissions de CO2** en adaptant **nos déplacements** : plusieurs passagers par véhicule, hébergement près du chantier, privilégier le train plutôt que l'avion, regrouper les réunions et rendez-vous, favoriser les réunions téléphoniques et sensibiliser les chauffeurs sur une conduite souple.



Dans le cadre de nos activités administratives, au bureau, les actions à mettre en place sont :

- **Tri sélectif des déchets** (papier / plastique / carton / verre / déchets organiques / cartouches d'encre) dès 2010.
- Baisse de notre consommation de papier grâce au déploiement d'un **outil ERP** en 2011 et mesure de la diminution.
- Continuer à utiliser des **ampoules à économie d'énergie**.



## ETHIQUE DES AFFAIRES

L'Entreprise PHV voit dans le développement durable un véritable moyen de différenciation au même titre que notre certification ISO 9001.

Même si le respect de l'environnement nous engage à d'importants investissements, il n'est plus aujourd'hui en contradiction avec les intérêts économiques de la société.

Ainsi, nous souhaitons mener diverses actions en vue d'améliorer notre efficacité économique :

- Favoriser les **achats durables et responsables** dès 2010 sur les produits suivants :
  - Véhicules d'occasion pour nos chantiers
  - Vêtements recyclés pour la protection de la peinture
- Continuer à **évaluer nos fournisseurs** dans le cadre de notre système de management ISO 9001 en intégrant en 2011 l'aspect environnemental.
- Finaliser en 2011 notre **certification 1512 « Amiante »**.
- Continuer à **entretenir nos matériels et véhicules** (entretien quotidien par les équipes, puis révisions tous les hivers).
- Améliorer nos stocks en 2011 en nommant un **responsable des achats** qui validera toute commande.

Ce Plan d'Actions Développement Durable est le premier que nous formalisons.

Il est complémentaire à notre Plan d'Action Qualité qui recense entre autre l'ensemble des procédures applicables sur le chantier.

Il est en cohérence avec nos axes stratégiques :

- Assurer des prestations de qualité, en respectant la sécurité,
- Optimiser le contrôle interne du Groupe et ses filiales,
- Rechercher de nouveaux clients et de nouveaux marchés,
- Accompagner et former les collaborateurs du Groupe et ses filiales.

Avec notre dessein :

**Tous nos efforts convergent vers la satisfaction des attentes de nos Clients.**

Et avec notre ambition :

**Etre la référence de notre métier dans chacun de nos Marchés**

Et avec les valeurs partagées par les hommes et les femmes de notre entreprise:

**La Responsabilité, L'Intégrité, Le Respect, La Solidarité,  
La Loyauté et L'Exemplarité.**

