

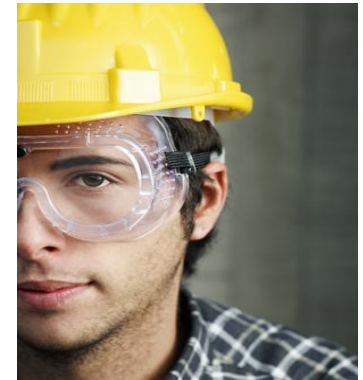
INTERNATIONAL COLOR GROUP

Notre Culture

Edition 2012



ICGROUP
INTERNATIONAL COLOR GROUP



Notre culture

C'est avoir le comportement, les compétences qui permettent de répondre aux besoins de notre Groupe exprimés dans notre DESSEIN et c'est agir au quotidien avec humilité.

Michel ROUAULT
Président Directeur Général

Sommaire



PARTIE I – La capacité à mobiliser son équipe.....	p. 4
PARTIE II – La détermination.....	p. 4
PARTIE III – Le dynamisme.....	p. 5
PARTIE IV – La satisfaction du client.....	p. 5
PARTIE V – L'intérêt général.....	p. 6
PARTIE VI – L'initiative personnelle.....	p. 6
PARTIE VII – L'éthique est l'affirmation de nos valeurs.....	p. 7



PARTIE I

La capacité à mobiliser son équipe

- C'est organiser les tâches de ses collaborateurs pour utiliser leur compétence.
- C'est responsabiliser ses collaborateurs pour atteindre les Objectifs définis.

PARTIE II

La détermination

- C'est travailler avec ténacité, constance et rigueur pour mener à bien les tâches convenues, pour atteindre les Objectifs, les Engagements.
- L'adversité et la difficulté face à un obstacle ne doivent pas faire abandonner la partie.





PARTIE III

Le dynamisme

- Se manifeste par la rapidité de décision et d'action, la combativité et la réactivité dans l'action, la pratique du Management Participatif en donnant du sens à l'action.



PARTIE IV

La satisfaction du Client

- Est une recherche permanente. C'est être disponible, écouter ses remarques, c'est être humble et apporter des réponses, anticiper des besoins, acquérir la « Culture Client » et la faire partager à l'ensemble de ses collaborateurs.



PARTIE V

L'intérêt général

- Est requis pour conduire les projets collectifs, atteindre les engagements pris, transmettre la culture d'entreprise, être solidaire des décisions.
- La courtoisie, la politesse, l'enthousiasme et le respect de l'autre sont des valeurs relationnelles.
- L'esprit d'ouverture sert l'intérêt général.

PARTIE VI

L'initiative personnelle

- Est induite dans toute action, elle est force dans l'innovation.

PARTIE VII

L'éthique est l'affirmation de nos valeurs



- C'est agir avec Transparence, Exemplarité, Loyauté et Sincérité.
- La qualité de l'information concourt à l'éthique.

ICGROUP
INTERNATIONAL COLOR GROUP



ET SES FILIALES

PHV
ANTICO

**POLY
PAINT**
ANTICO

SVA
ANTICOROZIUNE